

PREDSTAVITEV RAZPISA ZA PRIZNANJA GZS ZA INOVACIJE 2019

dr. Aleš Ugovšek

Vodja področja

Tehnološki razvoj in inovativnost

Regionalna zbornica Postojna, Postojna

11. marec 2019



Inspired by Simon Sinek

Mi smo zelo zadovoljni, da smo to nagrado dobili. Ker vemo, da je zelo veliko inovativnih podjetij v Sloveniji, smo se posebej potrudili, da smo naredili inovativen produkt in to nagrado dobili.



Aleš Mihelič, Gorenje



Miroslav Podpečan, TPV

Tudi s slovesom zlatega priznanja smo z BMW-jem sklenili enega največjih poslov katerega koli slovenskega podjetja v avtomobilski industriji.

Priznanje za najbolj inovativno mlado podjetje je velika potrditev dosedanjega dela, po drugi strani pa tudi spodbuda za naprej.



Žan Menart, Smart Optometry

Priznanje GZS je za nas priznanje slovenskega trga, kljub temu, da slovenski trg za nas pomeni relativno majhen delež. To priznanje ne pomeni le, da si v stiku s trendi, temveč, da ustvarjaš trende.



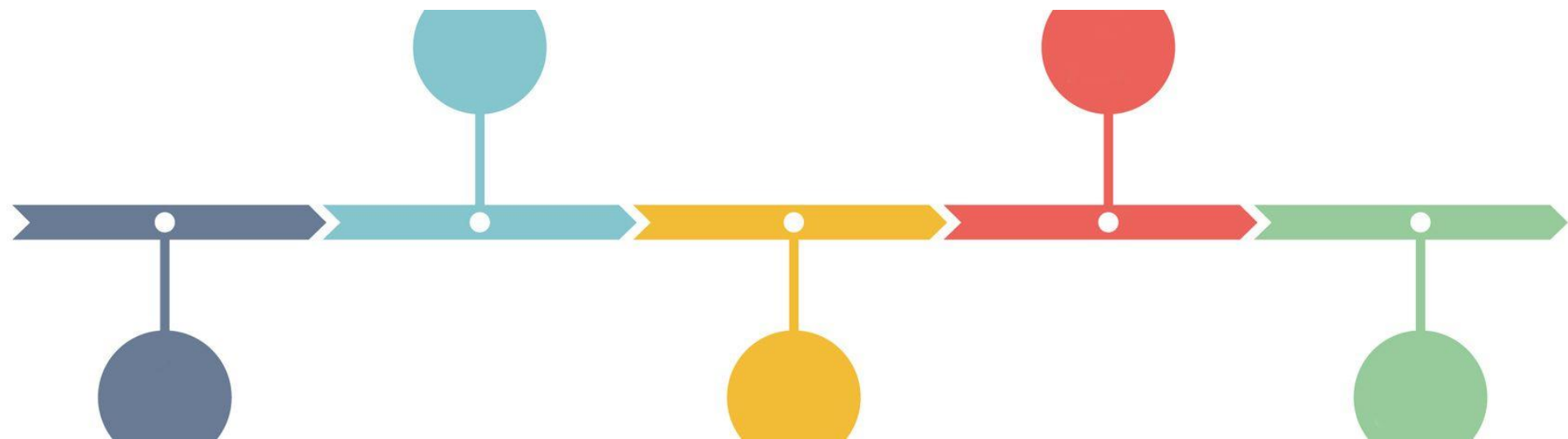
Mojca Markizeti, Iskraemeco



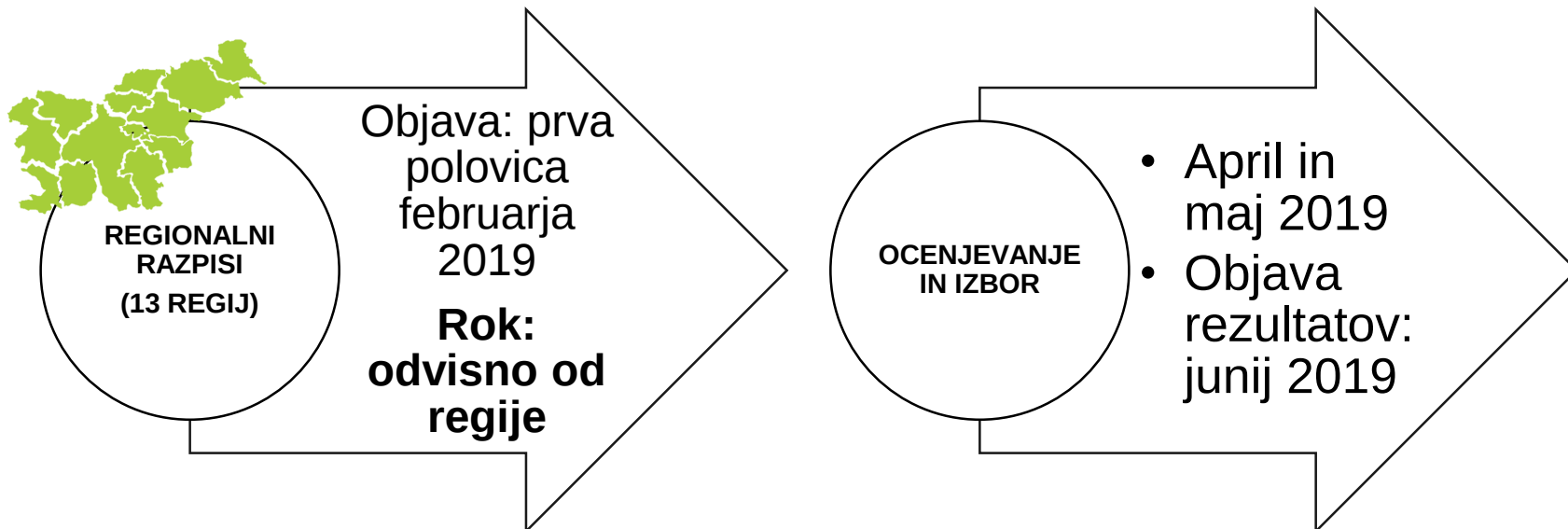
Matej Štefančič, Efos

Če dobiš zlato priznanje za inovacijo Gospodarske zbornice Slovenije, je to najvišje priznanje, ki ga lahko dobiš v Sloveniji.

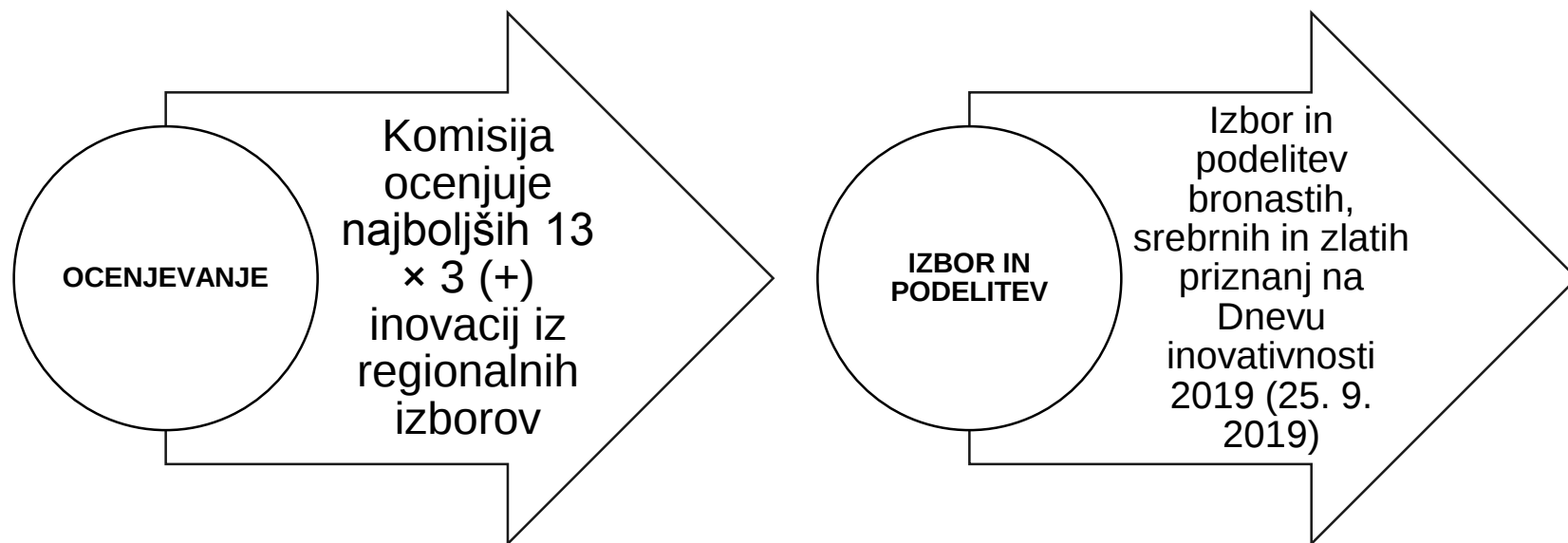
POTEK RAZPISA



REGIONALNI NIVO



NACIONALNI NIVO



PRIZNANJA GZS ZA INOVACIJE 2019



POVEZAVA



DOKUMENTACIJA RAZPISA



Razpis za inovacije GZS Regionalne zbornice

GZS regionalna zbornica Postojna nadaljuje s projektom Podelitev priznanj inovacijam GZS v Primorsko-notranjski regiji. Cilj projekta je uveljavljanje inovativnega razvoja gospodarstva in pospeševanja podjetništva.

S tem namenom objavljamo

RAZPIS ZA ZBIRANJE PRIJAV ZA PODELITEV PRIZNANJ INOVACIJAM GZS V PRIMORSKO-NOTRANJSKI REGIJI ZA

1. Pogoji za prijavo inovacije

a. Prijavitelji

Pravico do prijave na razpis imajo vse gospodarske družbe, posamezniki, samostojni inovatorji ali druge organizacijske oblike zbornice Postojna (v nadaljevanju RZ).

b. Inovacija

Inovacije so definirane v skladu s pravili OECD kot sledi:

- inovacija predstavlja proces spreminjanja zamisli v izdelek, proces preoblikovanja ustvarjalnosti v dobiček;
- inovacije zajemajo nove izdelke, postopke in storitve ter postopke in storitve. Inovacija je uvedena, ko se pojavi na trgu ali uporabi v okviru postopka (inovacija postopka). Izdelek, storitev ali uporabi v okviru postopka (inovacija postopka). Izdelek, storitev ali uporabi v okviru postopka (inovacija postopka). Izdelek, storitev ali uporabi v okviru postopka (inovacija postopka).
- inovacije vključujejo vrsto znanstvenih, tehnoloških, organizacijskih, gospodarskih aktivnosti;
- inovacija temelji na rezultatih novega tehnološkega razvoja, ne tehnologij ali uporabi drugega znanja, ki ga je pridobilo podjetje.

Ista inovacija (produktna, procesna, trženjska, organizacijska, družbena) lahko za priznanje kandidira le enkrat.

c. Časovna omejitev realizacije inovacije za namen Razpisa

Predlagatelji lahko v letu 2019 prijavijo inovacijo, ki je bila prvič uporabljena v proizvodnem/poslovnem procesu v obdobju 1. 1. 2019 do 31. 12. 2019.

2. Kategorije inovacij

Predlagatelji lahko prijavijo naslednje kategorije inovacij:

V skladu z Zakonom o gospodarskih zborskih (Ur.l. RS, 60/2006), na osnovi programskih nalog GZS pri pospeševanju inovacijske dejavnosti (10. člen Statuta GZS z dne 22. 11. 2006 in 14. 03. 2007) in skladno s programom spodbujanja razvoja in inovacij »Inovativna Regionalna zbornica Postojna, dne 13.02.2019 sprejel

PRAVILNIK O PODELJEVANJU PRIZNANJ GZS ZA INOVACIJE V PRIMORSKO-NOTRANJSKI REGIJI

Uvodne določbe

Partnerja projekta »Priznanje GZS za inovacije« sta Ministrstvo za gospodarske zadeve (MGR) ter SPIRIT, Javna agencija (v nadaljevanju SPIRIT).

1. člen

S tem pravilnikom se določijo merila, način in postopek zbiranja priznanj za inovativne dosežke na območju GZS Regionalne zbornice Postojna.

2. člen

Priznanja po tem pravilniku se podeljujejo za inovacije, ki so bile prijavljene v skladu s pravili OECD kot sledi:

3. člen

Inovacije po tem pravilniku so definirane v skladu s pravili OECD kot sledi:

- inovacija predstavlja proces spreminjanja zamisli v izdelek, postopek, proces preoblikovanja ustvarjalnosti v dobiček;
- inovacije zajemajo nove izdelke, postopke in storitve ter bistveno izboljšanje postopkov in storitev. Inovacija je uvedena, ko se pojavi na trgu (inovacija izdelka) ali uporabi v okviru postopka (inovacija postopka). Izdelek, storitev ali uporabi v okviru postopka (inovacija postopka). Izdelek, storitev ali uporabi v okviru postopka (inovacija postopka).
- inovacije vključujejo vrsto znanstvenih, tehnoloških, organizacijskih, gospodarskih aktivnosti;
- inovacija temelji na rezultatih novega tehnološkega razvoja, novih tehnologij ali uporabi drugega znanja, ki ga je pridobilo podjetje.

Inovacija je tehnološka in netahnološka koristna novost, ki jo za tako označijo strokovnjaki na področju, na katerem se uporablja.

Koristnost novosti v praksi se dokazuje z uspešno prodajo na domačem ali tujem trgu, kar pomeni, da je novost v praksi uporabljena, kar pomeni, da je novost v praksi uporabljena, kar pomeni, da je novost v praksi uporabljena.

4. člen

Vsaka gospodarska družba, podjetje, samostojni podjetnik posameznik ali organizacijska oblika (v nadaljevanju predlagatelj) lahko kandidira za priznanje inovacije, ki je zaključen do datuma, ki ga določijo najkasneje do konca 15. aprila tekočega leta.

5. člen Priznanja

Zbornica podeljuje priznanja avtorjem ali skupinam avtorjev inovacij zbiranja priznanj GZS za inovacije, ki so inovacijo realizirale.

PRILOGA 2: PRIJAVNI OBRAZEC

Prijazen nasvet

Za izpolnitev obrazca boste potrebovali podatke o tehnični rešitvi, zaščiti intelektualne lastnine, gospodarskih učinkih (prihodki, dobiček) in podatke o okoljskem/trajnostnem učinku inovacije. Predlagamo, da ga izpolnite v sodelovanju z vašimi sodelavci, ki imajo potrebne podatke (služba za razvoj, komercialna, finančno-računovodska služba, idr.).

OSNOVNI PODATKI O INOVACIJI

- Strokovni naziv inovacije (slo):
- Strokovni naziv inovacije (ang):
- Marketinški naziv inovacije (slo):
- Marketinški naziv inovacije (ang):
- Prijavitelj (naziv organizacije):
- Matična št. prijavitelja:
- Naslov:
- Uradni zastopnik organizacije (direktor/predsednik uprave ...):
- Kontaktna oseba za korespondenco:
- E-naslov in telefonska številka kontaktne osebe:
- Inovator/ji in/ali naziv inovacijske ekipe:
- Vrsta inovacije (produktna, procesna, trženjska, organizacijska, kombinirana, družbena; opisi posameznih vrst inovacije so v 7. členu Pravilnika o podeljevanju priznanj GZS za inovacije):
- Raven tehnološke razvitosti inovacije (obrazložitev TRL na [tej povezavi](#)):
- Mesec in leto začetka praktične uporabe oz. trženja inovacije:
- Obdobje razvoja inovacije do začetka praktične uporabe oz. trženja (opomba: praktična uporaba ali trženje pomeni, da inovacija ustvarja korist za uporabnika, skladno z opisom v 3. členu Pravilnika o podeljevanju priznanj GZS za inovacije)

IZJAVA

Izjavljamo, da se strinjamo in sprejemamo vse pogoje, ki so navedeni v razpisni dokumentaciji in da so vsi navedeni podatki v celotnem prijavnem obrazcu resnični in ustrezajo dejanskemu stanju.

Podpis direktorja oz. odgovorne osebe

OPOMBA: PRIMER IZPOLNJENE PRIJAVE TEMELJI NA RESNIČNI INOVACIJI, DOLOČENI PRODATKI PA SO IZMIŠLJENI IN PRILAGOJENI.



- Strokovni naziv inovacije (slo): Leseno okno izdelano iz odsluženega lesa
- Strokovni naziv inovacije (ang): Wooden window made of recovered wood
- Marketski naziv inovacije (slo in ang): ReWin
- Prijavitelj (naziv podjetja): Odslužena okna d.o.o.
- Matična št. prijavitelja: 1111111
- Nastav: Cesta v zeleni gozd 1.000 Zeleni gozd
- Uradni zastopnik organizacije: Jazep Novak
- Kontaktne osebe za korespondenco: Pene Napaka
- E-nastav in telefonska številka kontaktne osebe: 061 000 000, pepe.napaka@odsuzenabokna.si
- Inovatorji/ ali naziv inovacijske ekipe: Razvojnja skupina ReWin
- Vrsta inovacije: Produktna
- Raven tehnološke razvilitosti inovacije: TRL 9
- Mese in leto začetka praktične uporabe oz. trženja inovacije: 1.1.2018
- Obdobje razvoja inovacije do začetka trženja: 1.1.2015 - 31.12.2017

IZJAVA

Izjavljam, da se strinjam in sprejemam vse pogoje, ki so navedeni v razpisni dokumentaciji in da so vsi navedeni podatki v celotnem prijavnem obrazcu resnični in ustrezajo dejanskemu stanju.

Podpis direktorja oz. odgovorne osebe

OPIS INOVACIJE

Kratek opis inovacije za komisijo

Oskenski profil oken ReWin so izdelani iz lepljenice, ki so v celoti izdelani zgolj iz odsluženega lesa. Večino gre za odslužen izdelek, ki ga pridobimo ob porutitvi dotrajanih zgradb. Del razvoja oken ReWin se nanaša tudi na površinsko obdelavo okenaskih okvirov iz odsluženih tramov z voskom na naravni osnovi. Gre za emulzijo voska, ki je bil ustrezno nadgrajujemo ter prilagajamo odsluženemu lesu. Po podatkih LCA analize, ki je bila izvedena v omenjenem projektu, lahko na podlagi dejstev kaskadne uporabe in pozitivnih učinkov premazov z voskom na naravni osnovi izračunamo, da z okni ReWin okolje razbremimo za kar 37 % izpustov CO₂ v primerjavi s klasičnim oknom premazanim s sintetičnim premazom. Inovacija ReWin poleg samih oken ponuja tudi možnost močne obsejne vpletenosti naročnika. Naročniku omogočamo izdelavo oken iz lastnega lesa, kar omogoča, da iz stranknega doživetja objekta v novo hišo z ReWin oken prenesemo tradicijo. Takšna okna za naročnika pomenijo večjo vrednost kot bi jo nova okna, saj z njimi novogradnjo z osebno noto vidnejsko visoko dodano vrednost.

Kratek opis inovacije v slovensščini za uporabo v medijih

Leseno okno ReWin je proizvod, katerega leseni deli so v celoti izdelani iz odsluženega lesa, primarno iz tramov porušenih objektov. Okna ReWin že vzbujajo zanimanje s katerim želimo široko javnost ozaveščati o pomenu trajnostne uporabe materialov, s poudarkom na kaskadni rabi lesa. Z vsakim izločenim oknom ReWin odslužen les vstopi v nov življenjski cikel, negorogljiv ostaja pa je kar za 37 % nižji v primerjavi s klasičnim oknom. Inovacija omogoča izdelavo oken ReWin iz stranknega odsluženega lesa, visoko dodano vrednost in preno tradicije ter kakovosti lesa iz roda v rod.

Kratek opis inovacije v angleščini za uporabo v medijih

Wooden window ReWin is a product with wooden parts made entirely of recovered wood obtained mainly from demolished buildings. Windows ReWin already raise the awareness about the importance of sustainable use of the materials, with an emphasis on the cascading recovered wood. With every ReWin window produced, recovered wood enters in the new life cycle and its carbon footprint is 37 % lower compared to the classic wooden window. The innovation offers the possibility of production of new windows from customer's own old wood, high added value and transfer of tradition and quality through the generations.

1. ODLIČNOST

1.1 OPIS PROBLEMA IN NJEGOVE REŠITVE

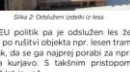
Osnovna surovina za izdelavo lesenih oken je les visoke kakovosti, predvsem smrekovina, macesnovina, hrastovina in tuje tropске lesne vrste. Slovenija ima trenutno lesa v izobilju, čeprav se je z zadnjimi ugotovitvami pokazala ranljivost slovenskih gozdov (Slika 1). Tudi v Evropi se soočamo s presevitvijo lesa, ki pa go, po napovedih Evropske zveze papirnarstva (CEP) (Confederation of European paper industries), pričelo pramljaviti od leta 2020 do 2050.

Pomembno je razlikovati izraze lesni ostanki, lesni odpadki in odslužen les. Lesni odpadki so v skladu z napovedjo definicijo snovi, za katere na oblašobno tehnologijo predelave in jih moramo zato odladiti na deponije. Lesni ostanki nastajajo med industrijsko predelavo lesa in jih uporabimo kot kompozitni ali v energetske namene. Bolj naravno različno med ostanki in odsluženim lesom je dejstvo, da lesni ostanki nastajajo točkasto, v lesno predelovalnih podjetjih, medtem ko odslužen les prihaja iz uporabe praktično v vsakem gospodinjstvu. Rabo odsluženega lesa največkrat omogoči dimenzije lesenih elementov, starost lesa, razkrojnost lesa in vsebnost omeznih. Vsi odsluženega lesa so navadno izredno razpršeni, kakovost je nenadzorovana in variabilna, količina pa so težko predvidljive (Slika 2).

V Evropi se je v zadnjem desetletju uveljavila politika L1, kaskadne ali stopnjene rabe lesa, ki sloni na predpostavki, da ima les več življenjskih krogov, večna EU politika pa je odslužen les že prepoznala kot pomembno surovino. V praksi to pomeni, da po ručitvi objekta je lesen tram ni porabljen za pridobivanje toplotne energije (celulo) ampak, da se ga najprej porabi za npr. lesena okna, nato za lesene kompozite in šele nato za kurjavo. S takšnim pristopom postajamo življenjski cikel vgrajenega lesa iz 50 let na 100 let in več.

Poleg navedenega je vedno večji problem vključevanje ranljivih skupin prebivalstva (npr. generacije 55+) inovacija omogoča aktivno vključevanje omenjenih skupin v procese zbiranja lesa, obdelave in izdelave takšnih oken. Pri tem se v procese vključujejo tudi starišerji prebivalci ob lesnem izdelovanju z občno in nevladnim organizacijam širše po Sloveniji.

Z oknom ReWin rešujemo navadno problematiko odsluženega lesa in se našlanjamo napovedano pramljavost lesne surovine v prihodnjih desetletjih. To rešujemo s selektivnim zbiranjem visokokakovostnih in odlikovno dovršenih oken (Slika 3).



Slika 2: Odsluženi okeni iz lesa



Slika 3: Proces pridobivanja odsluženega lesa in izdelave iz pridobljenega materiala

12 RAZSEŽNOST INOVACIJE

Okna ReWin predstavljajo inovacijo tako za podjetje, kot Slovenijo in mednarodni trg. So prvi turistični primer tak v Evropi kot širše, saj konkurenčne inovacije ne upoštevajo dejanske izrabe odsluženega lesa ampak je v njih uporabljen svež les, ki mu z različnimi postopki ustvarjajo videz odsluženega lesa.

1.3 OPIS STANJA NA PODROČJU INOVACIJE

Med proizvajalci lesenega stavbenega pohištva lahko v zadnjih letih zasledimo trend izdelave izdelkov iz staranega lesa. Potrebno pa se je zavedati, da katere osnovne surovine so resnično izdelani. Proizvajalci lesenih oken z namenom, da imajo leseni deli izgled odsluženega lesa, uporabljajo napredne tehnike za njegovo stvarjanje, dejanska uporaba odsluženega lesa pa še ni prisotna. V strokovni in znanstveni literaturi je sicer možno najti postopke in določene referenčne vzorce (Jansen in sod., 1999; Novak, 2005; Johnson in Peterson, 2016), a v praksi te še niso bile uporabljene. Ameriški raziskovalci so leta 1982 patentiral postopek izdelave lesenih oken iz odsluženega lesa (U.S. Patent No. 1.000.000), leta 2013 pa sta poljska znanstvenika Koudiska in Stoch patentirala tehnologijo za avtomatizirano selekcijo odsluženega lesa (WO101010100). Zaradi ekonomske upravičenosti in zahtevnosti procesa, uporaba postopkov in strojne opreme do danes še ni prila v prakso. Leta 2015 je podjetje Odslužena okna d.o.o. vložilo patentno prijavo za okno ReWin in v leto 2018 začelo svojo inovacijo s PCT patentom (WO20200202020). Postopek izdelave se zaradi ekonomske upravičenosti in enostavnosti bistveno razlikuje od postopka predlagane leta 1982, samo okno ReWin pa je prvi turistični primer na globalnem trgu.

Predlagana inovacija se uvršča v področje 54 Pametne stavbe in dom z lesno verigo, podpodročje Les in lesna veriga.

1.4 ZAŠČITNA INOVACIJE

Inovacija je od leta 2018 zaščitena z mednarodnim patentom (WO20200202020), prav tako je od leta 2016 na evropskem nivoju zaščitena blagovna znamka Rewin (0000000000).

1.5 INOVACIJSKA EKIPA



Slika 5: Shematski prikaz poravnave okna ReWin

2. UČINEK

2.1 UPORABNIK

Ključni ciljni uporabniki so zasebni investitorji, ki so bodisi v fazi novogradnje ali prenove starejšega objekta. Zelo pomemben člen med podjetjem in ciljnimi uporabniki pa so domači in tuji arhitekti ter projektanti, ki narekujejo trende v omenjeni industriji. Tu govorimo predvsem o uveljavljenih slovenskih in mednarodnih arhitekturnih biroih kot so Studio leseni arhitekt, LO biro, Lesar in Mizar biro, Holzferster Büro, Smith&Smiths architecture ...

Vzoredno je v intenzivnem razvoju mobilna aplikacija za zbiranje odsluženega lesa. Aplikacija je namenjena ljudem, ki imajo doma odslužen les in bi ga bili pripravljeni oddati ali prodati. Takšna aplikacija je uporabna tudi za podjetja, ki bi želeli odstopati odslužen les, ti pa predstavljajo povsem nov segment kupcev, katerim se bo prodajala licenca za uporabo aplikacije. Predvidoma bo aplikacija dostopna v drugi polovici leta 2019.

2.2 TRG

Trg za prodajo oken ReWin je globalen a zaradi specifične izdelave ni. Primarni trg so Slovenija in sosednje države (Avstrija in Italija), srednje in zahodnoevropske države (previdno Nemčija, Francija, Nizozemska) ter Skandinavija (Slika 5). Trenutni tržni delež podjetja Odslužena okna d.o.o. v Sloveniji je 25 %, medtem ko je delež na EU trgu 1 %. Na podlagi pričakovane prodaje oken ReWin bo ta pozitivno vplivala na povečanje tržnega deleža v Sloveniji na 30 % in na EU trgu na 5 % do 2021.

Glavni konkurenti so razvojni naravnani proizvajalci lesenih oken v Sloveniji in v tujini. Predvsem avstrijska (Holzferster XLG, Holzrater) in nemška podjetja (Defenster, Dehholz) predstavljajo glavno konkurenco, saj je trg pohištva in stavbenega pohištva iz odsluženega lesa v razvoju. Področje konkurenca, ki je sicer količinsko precej manj pomembna pa predstavljajo manjši mizarji, ki izdelujejo lesena okna povsem po starševski.

Slika 6: Trg poravnave oken ReWin

2.3 FINANČNI UČINKI

V razvoj oken ReWin je podjetje od pričetka vložilo 250.000 €. Del vložka je bil sfinanciran s preko evropskega projekta CallWood in projekta ReWin sfinanciranega s strani MGRIT. V letu 2018 je imelo podjetje 15 moč letega prometa in 400.000 € dobička. Od tega je iz naslova ReWin priložilo 500.000 € prihodkov (3,33 %) in 50.000 € dobička (0,25 %). V naslednjih 3 letih se predvideva tako rast prometa kot dobička skladno s podatki prikazanimi na sliki 6.



Slika 6: Grafični prikaz prihodkov in dobička od prodaje oken ReWin

Za doseganje predvidenih ciljev je podjetje sprejelo posebno prodajno strategijo. V začetku leta 2019 je v Avstriji ustanovilo hčerinsko podjetje Atthofer GmbH, ki bo prodajalo vsilko na trgih Avstrije in Nemčije. Prav tako je ustanovilo hčerinsko podjetje Finestre vecche s.r.l., ki bo pokrivalo prodajo v Italiji. Za prodajo na trgih držav Beneluksa in Skandinavije pa se je povežalo za zastopniki in z njimi podpisalo pogodbe. Glavni prodalni kanali bodo reprezentativni arhitekturni biroji na omenjenih trgih in projektantska podjetja. Marketing se bo primarno vsil preko najpomembnejših domačih in tujih sejmov (Dorn, Bau, Fensterbau ...), kjer je vzpostavljen neposreden kontakt tako z arhitekti, projektanti in ciljnimi uporabniki.

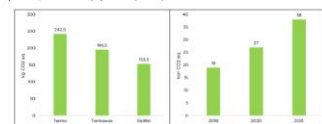
2.4 TRAJNOSTNI UČINKI

Inovacija izhaja iz področja trajnostnih vsebin, ki se vedno intenzivneje prepletajo v organizacijske in strateške procese podjetja. To je v letu 2017 postavilo novo trajnostno strategijo za obdobje do leta 2021, v kateri je pomemben poudarek prav na vsebinah, ki se veda na tematsko ReWin. Poleg tega je slednja ena izmed ključnih vsebin nove razvojne strategije 2017-2021 in je neposredno povezana z enim od obeh ključnih stebrov strategije – krožno gospodarstvo. V povezavi z aktivnostmi ReWin je bil vzpostavljen izdelajen projekt pozitivne ekološke otoka za odpadke, v pripravo v pripravo nove projekta izdelave urbane infrastrukture iz odsluženega lesa, znotraj podjetja potekajo medsej natčaji in projekti na temo uporabe odsluženega lesa, kar vse vpliva na razvoj inovacijske kline. Okno ReWin je prelo posebna nagrada za inovacije z družbenim učinkom na Forumu inovacij 2018 za prvi prototip okna ReWin. ReWin proizvodi so bili predstavljeni v oddaji Točka preloma dne 5. 4. 2018, okno pa je del potujoče razstave Moveco.

Vsako izdelano okno ReWin ima tudi pomemben pozitiven učinek na okolje. Koncentracija ogljikovega dioksida v atmosferi v zadnjih letih strmo narasla. Les je naravno skladišče ogljika, ta pa predstavlja skleni polovico teže lesa. Po podatkih CEP-Bos iz leta 2011 vsak kubni meter lesa razbremi okolje za približno 2 tona CO₂. Okna ReWin so večnoma izdelana iz odsluženega tramojka, ki ga pridobimo ob porutitvi starejših in dotrajanih zgradb. Z načrtnim in selektivnim postopkom razbira omogočimo tudi učinkovito reciklažo vseb ostalih gradbenih odpadkov.

Del okna ReWin je tudi površinska obdelava v obliki voska na naravni osnovi. Pozitiven vpliv njegove uporabe na okolje je bil potrjen v LCA analizi. Analiza, ki je bila opravljena s strani švedskega tehnološkega inštituta (SP) je izkazala, da je ogljični odtis lesenega okna Termo (uporaba sintetičnega premaza) 242,3 kg CO₂ eq, medtem, ko je ogljični odtis okna Termovax (uporaba naravnega voska) 20 % nižji oz. 195,5 kg CO₂ eq. Povprečno za površinsko obdelavo standardnega okna porabimo skupno 2 litra premaznega sredstva.

Na podlagi omenjenih podatkov je bilo izračunano, da s kaskadno rabo vsakega kubnega metra odsluženega lesa ohranimo vsaj 1.000 kg pozorno uskladičenega CO₂. V povprečju za izdelavo standardnega okna iz nove smrekovine porabimo 0,08 m³ lesa v obliki lepljenice, ki so predelani v 0,242 m³ okenaskih profilov. To pomeni, da je v vsakem oknu uskladičenih 42 kg CO₂. Izračun je izkazal, da z uporabo odsluženega lesa in voska zmanjšamo ogljični odtis za 37 % v primerjavi z oknom iz svežega lesa preizkušeni s sintetičnim premazom. Na podlagi prodajnih napovedi za naslednja tri leta lahko sklepamo, da bomo z oknom ReWin zmanjšali CO₂ odtis za skupaj 84 tona (Slika 7).



Slika 7: Grafični prikaz odtisa okna ReWin v primerjavi s klasičnim oknom in predvideno zmanjšano CO2 odtisa v naslednjih treh letih

Poleg vpliva na okolje, pa inovacija pomembno vpliva tudi na širšo družbo. V sodelovanju z občno in nevladnim organizacijam smo že pričeli projekt vključevanja ranljivih skupin prebivalstva v postopek zbiranja in izbora odsluženega lesa. Primarno smo usmerjeni na težje zaposlojene skupine (55+), ki bi aktivno sodelovale pri identifikaciji in zbiranju odsluženega lesa in obdelavi lesarjev. Dodatno 30 % in na EU trgu na 5 % do 2021. Do sedaj je bilo vključenih več kot 30 oseb, ki se aktivno ukvarjajo z omejenimi aktivnostmi za karne prejemajo tudi plačilo.

PRIZNANJA GZS ZA INOVACIJE 2019



KATERE INOVACIJE?

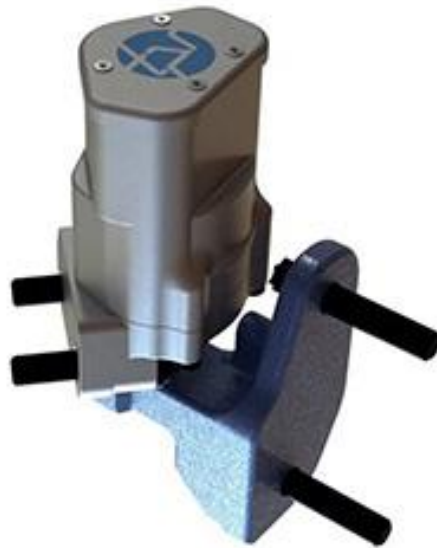
INOVACIJA

=

NA TRGU POTRJENA INVENCIJA

PRODUKTNE INOVACIJE

Proizvod ali storitev, ki je nov ali bistveno izboljšan. Vključuje znatne izboljšave tehničnih specifikacij, sestavnih delov in materialov, programske opreme v izdelku, prijaznost do uporabnika ali druge funkcionalne značilnosti



Integriran zvezni zadrževalnik vrat, delujoč v širokem temperaturnem območju; zlato nacionalno priznanje GZS za inovacije in najboljša inovacija po izboru javnosti, 2018

PROCESNE INOVACIJE

Nov ali bistveno izboljšan proizvodni proces oz. postopek. To vključuje pomembne spremembe v tehniki, opremi in / ali programski opremi



Brezkislinsko čiščenje toplo in hladno valjanih pločevin; zlato nacionalno priznanje GZS za inovacije, 2016

TRŽENJSKE INOVACIJE

Nov način trženja, ki vključuje pomembne spremembe v oblikovanju proizvoda ali embalaže, promocijske predstavitve, promocijo izdelkov ali cen



Slovenska potica (Slovenske dobrote), srebrno nacionalno priznanje GZS za inovacije, 2016

ORGANIZACIJSKE INOVACIJE

Nove organizacijske metode v poslovnih praksah, v organizaciji delovnega mesta ali pri zunanjih odnosih



Inovativni platformni model vstopa na evropske trge kot temelj hitre rasti podjetja GoOpti; srebrno nacionalno priznanje GZS za inovacije, 2017

DRUŽBENE (SOCIALNE) INOVACIJE

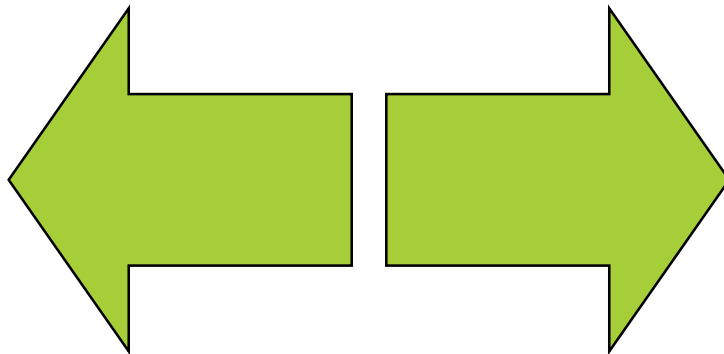
Nove ideje, koncepti in strategije, ki odgovarjajo na potrebe družbe



Evropski prostovoljci (EVS) za višjo kakovost življenja v VDC Zagorje ob Savi, srebrno nacionalno priznanje GZS za inovacije, 2016

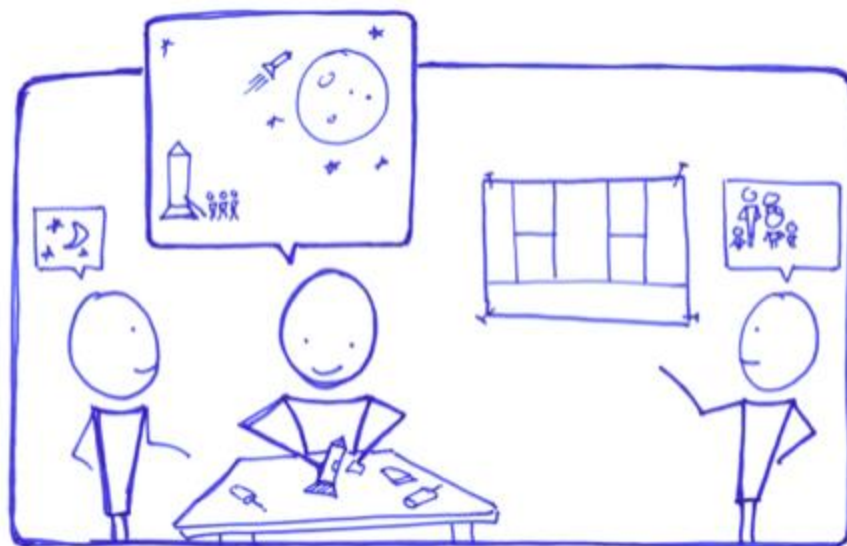
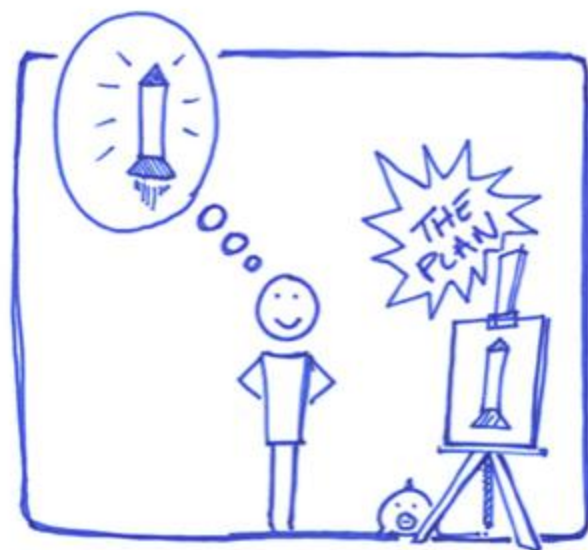
Inovacija je bila prvič vpeljana na trg oz.
prvič uporabljena v proizvodnem/poslovnem
procesu

1. 1. 2017



31. 3. 2019

KDO LAHKO PRIJAVI INOVACIJO?



- Gospodarske družbe
- Samostojni podjetniki
- Posamezniki
- Samostojni inovatorji
- Druge organizacijske oblike (zavodi, fakultete, raziskovalni instituti, šole ...)

PRIJAVNI OBRAZEC







Za izpolnitev obrazca boste potrebovali podatke o tehnični rešitvi, zaščiti intelektualne lastnine, gospodarskih učinkih (prihodki, dobiček) in podatke o okoljskem/trajnostnem učinku inovacije. Predlagamo, da ga **izpolnite v sodelovanju z vašimi sodelavci, ki imajo potrebne podatke** (služba za razvoj, komerciala, finančno-računovodska služba, idr).



Good
Advice

Bodite kreativni, pošteni,
konkretni in jedrnati.

Uporabljajte slike, grafe,
sheme in predvsem **številke**.



SESTAVNI DELI PRIJAVNEGA OBRAZCA

1. Osnovni podatki o inovaciji z izjavo
(se ne ocenjuje, 1 stran)

2. Opis inovacije
(se ne ocenjuje, 1 stran)

3. Podroben opis inovacije
ODLIČNOST in **UČINEK**
(vsak del 50 % končne ocene, do 5 strani)

1. OSNOVNI PODATKI O INOVACIJI

- Strokovni naziv inovacije (slo):
- Strokovni naziv inovacije (an):
- Marketinški naziv inovacije (slo):
- Marketinški naziv inovacije (an):
- Prijavitelj (naziv organizacije):
- Matična št. prijavitelja:
- Naslov:
- Uradni zastopnik organizacije (direktor/predsednik uprave ...):
- Kontaktna oseba za korespondenco:
- E-naslov in telefonska številka kontaktne osebe:
- Inovator/ji in/ali naziv inovacijske ekipe:
- Vrsta inovacije (produktna, procesna, trženjska, organizacijska, kombinirana, družbena):
- Raven tehnološke razvitosti inovacije (obrazložitev TRL na [tej povezavi](#)):
- Mesec in leto začetka praktične uporabe oz. trženja inovacije:
- Obdobje razvoja inovacije do začetka praktične uporabe oz. trženja:

≈ 1 stran



designed by freepik.com



IZJAVA

Izjavljamo, da se strinjamo in sprejemamo vse pogoje, ki so navedeni v razpisni dokumentaciji in da so vsi navedeni podatki v celotnem prijavnem obrazcu resnični in ustrezajo dejanskemu stanju.

Podpis direktorja oz. odgovorne osebe

2. OPIS INOVACIJE

≈ 1 stran

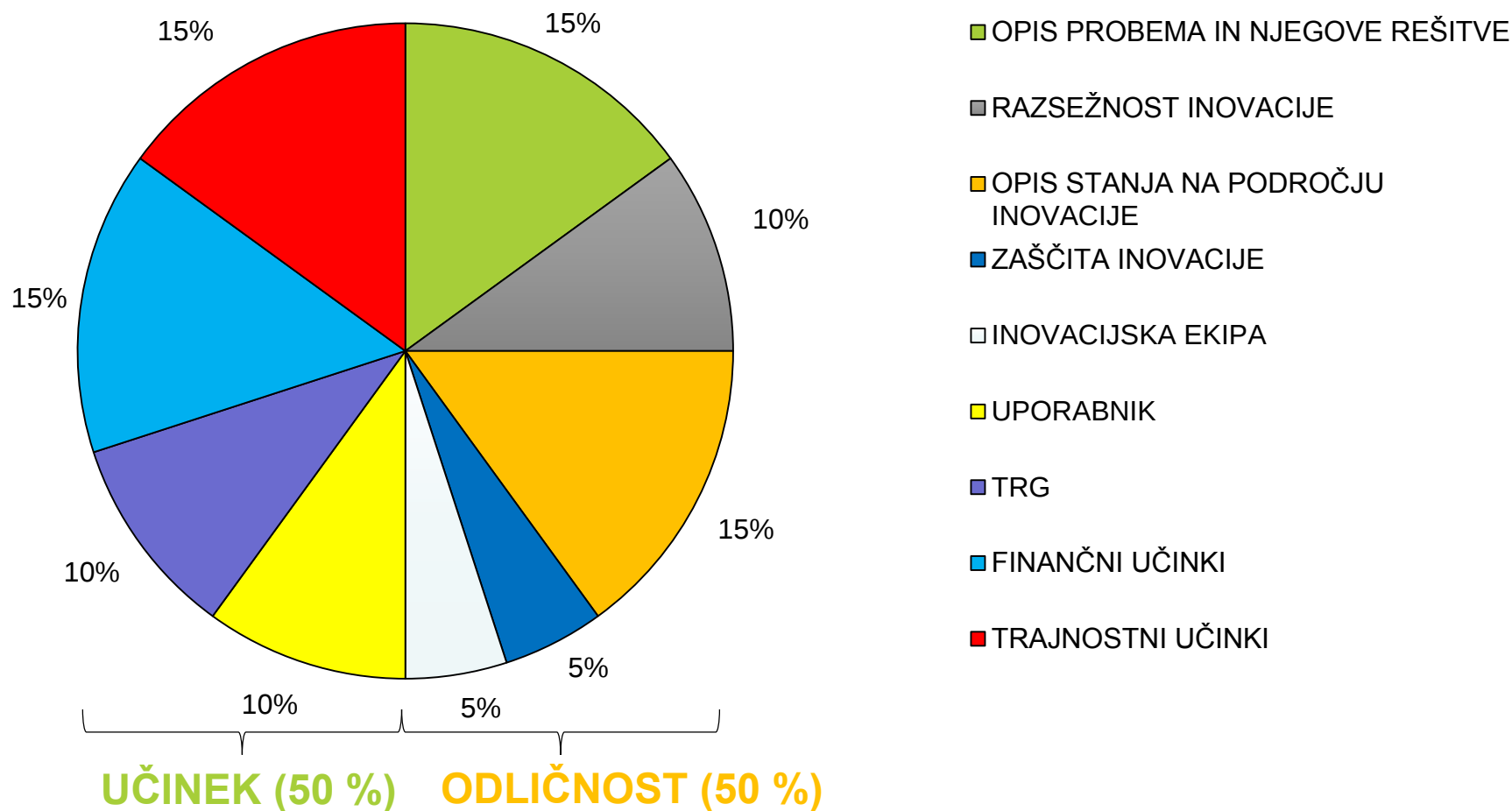
- Kratek opis inovacije za komisijo (**do 1200 znakov s presledki**)
- Kratek opis inovacije v slovenščini za uporabo v medijih (**do 600 znakov s presledki**)
- Kratek opis inovacije v angleščini za uporabo v medijih (**do 600 znakov s presledki**)



3. PODROBEN OPIS INOVACIJE

do 5 strani

- Sestavljen iz delov **ODLIČNOST** in **UČINEK**





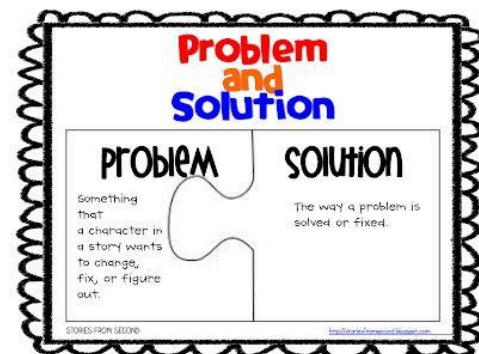
ODLIČNOST
(50 % končné ocene)

ODLIČNOST

1. OPIS PROBLEMA IN NJEGOVE REŠITVE

- Kakšen in čigav problem oz. izziv rešuje vaša inovacija?
- Kakšno je izhodiščno stanje?
- Na kakšen način vaša inovacija rešuje izpostavljen problem in katere ključne lastnosti oz. funkcije izdelka/storitve/rešitve so izboljšane?

15 % končne ocene



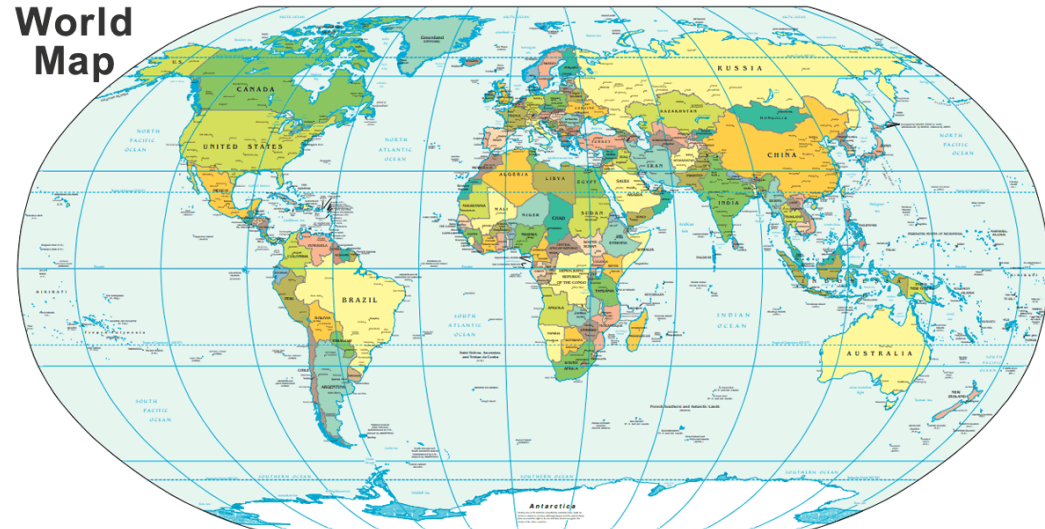
ODLIČNOST

2. RAZSEŽNOST INOVACIJE

- S konkretno navedbo držav izkažite ali predlagana inovacija predstavlja inovacijo na **nacionalnem nivoju** (Slovenija), **mednarodnem nivoju** ali na **nivoju organizacije**.

**10 %
končne ocene**

World
Map



ODLIČNOST

3. OPIS STANJA NA PODROČJU INOVACIJE

- Opišite najsodobnejše stanje tehnike/storitev/postopkov/idej/metod na področju inovacije in primerjajte predlagano inovacijo z obstoječim stanjem.
- Pregled patentov in ostale zaščite IL ter znanstvene in strokovne literature na področju predlagane inovacije
- V čem je vaša inovacija boljša od najboljših rešitev, ki jih ponuja konkurenca?

15 % končne ocene

ODLIČNOST

3. OPIS STANJA NA PODROČJU INOVACIJE

- V kolikor lahko, umestite predlagano inovacijo v eno izmed prioriternih področij in podpodročij strategije pametne specializacije Slovenije (S4) na podlagi [tabele priorit Slovene strategije pametne specializacije \(S4\)](#) in pripadajočih fokusnih področij in tehnologij na tej povezavi.

Odgovor je informativne narave
in se ne ocenjuje

ODLIČNOST



4. ZAŠČITA INOVACIJE

- Na kakšen način je zaščiten predlagana inovacija? (*mednarodni patent **ALI** blagovna znamka v tujini / model v tujini / avtorska pravica na mednarodnem nivoju **ALI** slovenski patent / poslovna skrivnost / avtorska pravica na nacionalnem nivoju **ALI** blagovna znamka / model v Sloveniji **ALI** ni zaščiten*) – **navedite konkretna imena, številke, oznake, konkretne dokaze**

5 % končne ocene

ODLIČNOST

5. INOVACIJSKA EKIPA

5 % končne ocene

- Opišite inovacijsko ekipo iz stališča multidisciplinarnosti, spolne raznolikosti, strokovnjakov iz RO-jev in strokovnjakov iz drugih gospodarskih organizacij.





PRIJAVNI OBRAZEC

UČINEK

(50 % končné ocene)

UČINEK

1. UPORABNIK

10 % končne ocene

- Kdo so ciljne skupine kupcev ali končnih uporabnikov inovacije?
- Kakšen potencial ima vaša inovacija za razširitev kroga ciljne skupine uporabnikov?



UČINEK

2. TRG

- Opišite trg inovacije v smislu vrste (nišni, globalni, regionalni, velik ...), velikosti (volumsko, finančno, geografsko). Konkretno navedite države in ocenite tržni delež. V primeru, da gre za koristno uporabo in ne prodajo inovacije, opišite obseg oz. širino uporabe (družbene inovacije).
- Kdo so glavni neposredni in posredni konkurenti na področju predlagane inovacije?

10 % končne ocene



UČINEK

3. FINANČNI UČINKI

- Kakšen vpliv ima predlagana inovacija na finančno stanje podjetja? Navedite konkretne podatke oz. primerjave, ki se navezujejo na **letni promet** in **dobiček** vašega podjetja. V primeru »netržne« inovacije opišite vpliv na prepoznavnost, družbeno korist ...
- Kakšna je finančna ocena inovacije v naslednjih 3 letih in kako boste to dosegli? Navedite konkretne podatke oz. primerjave, ki se navezujejo na **letni promet** in **dobiček** vašega podjetja. V primeru »netržne« inovacije opišite oceno vpliva na prepoznavnost, družbeno korist ...

15 % končne ocene



UČINEK

3. FINANČNI UČINKI

- Navedite celoten vložek v inovacijo (v € in % glede na letni promet).

Odgovor je informativne narave
in se ne ocenjuje.

UČINEK

4. TRAJNOSTNI UČINKI

- Kakšne trajnostne učinke ima predlagana inovacija na organizacijo, klimo in procese v vašem podjetju? Je vaša inovacija že prejel kakšno nagrado ...
- Konkretno predstavite vpliv inovacije na okolje.
- Konkretno predstavite vpliv na družbo ter dodajte kakšen je prispevek inovacije k družbeni vključenosti*
- Opišite kako se predlagana inovacija vklaplja v poslovno in razvojno strategijo vašega podjetja, ter v kolikšni meri inovacija vpliva na inovacijsko strategijo organizacije.

15 % končne ocene

**družbena vključenost/socialna inkluzija: Integracija posameznikov ali skupin v družbo kot državljanov oz. članov različnih javnih mrež. Pri tem v sodobnih družbah eno izmed ključnih vlog igra sistem vzgoje in izobraževanja.*



Za prejem kateregakoli priznanja mora inovacija prejeti minimalno 3,5 točke na obeh posameznih področjih (ODLIČNOST IN UČINEK)**!

9,0 - 10 točk



8,0 - 8,99 točk



7,0 - 7,99 točk



8,1 - 10 točk*

7,2 - 8,09 točk*

6,3 - 7,19 točk*

**Družbene inovacije in inovacije, za katere je očitno, da niso bile deležne organizirane in profesionalne podpore*

*** Ne velja za družbene inovacije*

INOVACIJSKI IZZIV 2019

Inovacije razvite v
sodelovanju z raziskovalno
organizacijo



SE VIDIMO ;)



PRIZNANJA GZS ZA INOVACIJE 2019

ales.ugovsek@gzs.si
031 611 059

